

OBOWIAZKI KLUBÓW W ZAKRESIE PRAW MARKETINGOWYCH I MEDIALNYCH

Regulamin Medialny PGNiG Superligi w sezonie 2018/2019

I. ZAKRES ZASTOSOWANIA REGULAMINU

1. Przepisy Regulaminu Medialnego rozgrywek PGNiG Superligi w sezonie 2018/2019 (dalej: Regulamin) obowiązują wszystkie kluby, uczestniczące w rozgrywkach PGNiG Superligi w sezonie 2018/2019,
2. Regulamin stosuje się do wszystkich meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek PGNiG Superligi w sezonie 2018/2019,
3. Kluby zobowiązane są przestrzegać zasad i realizować obowiązki opisane w treści Regulaminu, zgodnie z postanowieniami przedstawionymi w poszczególnych punktach Regulaminu.

II. DEFINICJE

1. Dystrybucja IPTV – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków IPTV, która ma miejsce pod warunkiem, że Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez protokoły internetowe TCP/IP (lub inne zastępowalne), oraz jednocześnie Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć komunikacyjną opartą na Dystrybucji Kablowej lub Dystrybucji Satelitarnej. Powyższa sieć telekomunikacyjna musi być zdolna do stabilnej transmisji danych o stałej jakości (standardowej dla jakości transmisji telewizyjnej) z centralnego punktu nadawczego do urządzeń odbiorczych użytkowników,
2. Dystrybucja Kablowa – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą połączeń kablowych, która ma miejsce, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy), DVB-C lub DVB-C2, przy jednoczesnym spełnieniu warunku, że Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi drogą kablową do lokalu abonenta,
3. Dystrybucja Mobilna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków mobilnych, która ma miejsce pod warunkiem, że Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system GPRS, system GSM, system UMTS lub system LTE i ich pokrewne oraz pochodne systemy lub jakiegokolwiek kombinacje tych systemów, przeznaczone przede wszystkim do odbioru przez urządzenia przenośne (takie jak na przykład telefony komórkowe i urządzenia PDA), oraz jeśli Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć komunikacji mobilnej lub DVB-H/SH lub DMB,
4. Dystrybucja Naziemna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków naziemnych, jeśli Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy naziemny), DVB-T lub DVB-T2 i jednocześnie Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi wyłącznie drogą komunikacji radiowej/antenowej,
5. Dystrybucja Satelitarna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków

- satelitarnych, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy), DVB-S lub DVB-S2, oraz Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi z satelity drogą transmisji radiowej,
6. Dystrybucja Web TV – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą Internetu, która ma miejsce, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez pobieranie danych po tym jak takie pobieranie danych zostało aktywowane przez użytkownika, a wysyłanie danych następuje poprzez Internet. Wysyłanie i odbieranie danych następuje wyłącznie poprzez protokoły TCP/IP w połączeniu, w którym dokładnie jeden punkt wysyła pakiety do dokładnie jednego punktu (Unicast), przy jednoczesnym warunku, że Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć telekomunikacyjną kablową, sieć telekomunikacją mobilną lub sieć telekomunikacyjną satelitarną. Materiał Filmowy może być udostępniony wyłącznie w Internecie URL i musi być wyłącznie dostępny użytkownikowi na Terytorium poprzez powszechnie stosowane sposoby dostępu do Internetu,
 7. Główny Nadawca - spółka ITI Neovision S.A. siedzibą w Warszawie (02-758), Al. Gen. Władysława Sikorskiego 9, nabywca pakietu Głównego Nadawcy Meczów PGNiG Superligi w sezonie 2017/2018 lub każda inna osoba prawna lub fizyczna wskazana przez spółkę ITI Neovision do realizacji umowy nabycia pakietu Głównego Nadawcy z Superligą Sp. z o.o.,
 8. Inne Media – wszystkie media z wyłączeniem Głównego Nadawcy, Innych Nadawców i Mediów Klubowych,
 9. Inny Nadawca – każdy inny, poza Głównym Nadawcą, nadawca treści audiowizualnych, bez względu na Platformę Dystrybucyjną, nieuprawniony do eksploatacji Praw Medialnych do Meczów,
 10. Internet – oznacza fizyczną sieć połączonych komputerów znanych jako Internet wtedy i tylko wtedy, gdy sieć ta jest używana do dostarczania treści multimedialnych, w tym bez żadnych ograniczeń tekstów, znaków graficznych, oprogramowania, audio i video niezdefiniowanych przez odniesienie do unikalnego URI/URL (Universal Resource Indicator/Universal Resource Locator), do których dostęp mają użytkownicy przeglądarek (np. przeglądarki znanej jako „Google” i „Safari”) za pomocą powszechnych urządzeń, m. in. protokołów TCP/IP,
 11. Klub – oznacza klub piłki ręcznej biorący udział w danym czasie w Rozgrywkach PGNiG Superligi, w tym również pracowników klubów, w szczególności zawodników, trenerów, osoby towarzyszące i organy spółek prowadzących klub,
 12. Mecz – oznacza każdy mecz pomiędzy dwoma Klubami w ramach Rozgrywek PGNiG Superligi;
 13. Media Klubowe – media będące własnością lub kontrolowane przez Klub, w tym w szczególności serwisy internetowe i media społecznościowe,
 14. Na żywo – oznacza w czasie rzeczywistym i równoległe z odbywającym się wydarzeniem (Meczem),
 15. Pakiet Nadawcy Głównego – oznacza prawa, możliwości i środki techniczne transmisji i przekazu Rozgrywek PGNiG Superligi, które zostały wyszczególnione przez Superligę i na mocy zawartej umowy, przekazane Głównemu Nadawcy,

16. Platforma Dystrybucyjna – oznacza następujące platformy umożliwiające audiowizualną transmisję Sygnału: Dystrybucja Naziemna, Dystrybucja Kablowa, Dystrybucja Satelitarna, Dystrybucja IPTV, Dystrybucja Web TV, Dystrybucja Mobilna, Telewizja CCTV,
17. Prawa Medialne – oznaczają wszelkie prawa majątkowe do Meczów, a w szczególności prawa audiowizualne możliwe do realizacji odnośnie Meczów za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych i wszelkich innych dostępnych środków technicznych, włączając Platformy Dystrybucyjne (Dystrybucję Naziemną, Dystrybucję Kablową, Dystrybucję Satelitarną, Dystrybucję IPTV, Dystrybucję Web TV oraz Dystrybucję Mobilną). Prawa Medialne, dotyczą czasu Meczu począwszy od jego rozpoczęcia (pierwszy rzut) do czasu ostatniego gwizdka sędziego w danym Meczu, z wyłączeniem przerwy pomiędzy I i II połową danego Meczu,
18. AIS – Agencja Informacji Superligi – platforma internetowa stworzona do publikacji informacji prasowych z dostępem dla dziennikarzy,
19. ZPRP – Związek Piłki Ręcznej w Polsce, będący polskim (krajowym) związkiem sportowym,
20. Rozgrywki PGNiG Superligi – oznacza rozgrywki PGNiG Superligi o Drużynowe Mistrzostwo Polski w piłce ręcznej mężczyzn, organizowane i zarządzane przez Superligę,
21. Superliga – Superliga Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-819), przy ul. Puławskiej 300, spółka organizująca i prowadząca Rozgrywki PGNiG Superligi,
22. VPS – system powtórek wideo w zawodach objętych transmisją audiowizualną.

III. PRAWA MEDIALNE DO MECZÓW

1. Główny Nadawca jest uprawniony na zasadzie wyłączności do emisji i eksploatacji Praw Medialnych do Meczów. Oznacza to, że żaden Inny Nadawca i Inne Medium nie jest uprawnione do rejestracji Meczów oraz emisji i eksploatacji materiałów audiowizualnych z Meczów, bez względu na Platformę Dystrybucyjną, w tym poprzez media społecznościowe lub inne usługi elektroniczne,
2. Żaden Klub nie jest uprawniony do upoważniania (za wynagrodzeniem lub bezpłatnie) innych osób prawnych i osób fizycznych do dysponowania Prawami Medialnymi do Meczów,
3. Media Klubowe są uprawnione do udostępnienia swoim użytkownikom, dla celów informacyjnych poprzez dowolną Platformę Dystrybucyjną, materiału audiowizualnego z własnych Meczów rozgrywanych w charakterze gospodarza. Długość takiego materiału audiowizualnego nie może być dłuższa niż 30 (trzydzieści) sekund, a materiał audiowizualny dla celów informacyjnych może być udostępniony użytkownikom w okresie od godz. 23:59 w dniu rozgrywania danego Meczu do godz. 23:59 dnia następnego,
4. Media Klubowe są uprawnione do udostępnienia swoim użytkownikom, poprzez dowolną Dystrybucję Mobilną oraz Dystrybucję Web TV, materiału audiowizualnego z własnych Meczów rozgrywanych w charakterze gospodarza. Długość takiego materiału audiowizualnego nie może być dłuższa niż 3 (trzy) minuty. Materiał audiowizualny dla celów informacyjnych może być udostępniony użytkownikom od najbliższego wtorku po zakończeniu danego Meczu Klubu w charakterze gospodarza od godz. 00:00,

5. Kluby Superligi, celem realizacji swoich uprawnień opisanych w punktach 4 i 5 powyżej, otrzymają od Głównego Nadawcy za pośrednictwem Superligi dostęp do materiałów audiowizualnych wyprodukowanych przez Głównego Nadawcę,
6. Główny Nadawca może upoważniać osoby trzecie do produkcji sygnału audiowizualnego z Meczów. Kluby zostaną poinformowane przez Superligę o takim upoważnieniu.

IV. PRODUKCJA SYGNAŁU AUDIOWIZUALNEGO Z PRZEBIEGU MECZÓW

1. Główny Nadawca jest wyłącznie uprawniony do produkowania dla celów komercyjnych sygnału audiowizualnego z Meczów Rozgrywek Superligi w sezonie 2018/2019,
2. W przypadku Meczów, które nie są produkowane w całości i nie są transmitowane Na Żywo przez Głównego Nadawcę, Kluby są uprawnione do rejestracji przebiegu takich Meczów. Jednak zarejestrowane przez Kluby materiały filmowe z takich Meczów mogą być wykorzystywane jedynie w celach szkoleniowych, celach związanych z bezpieczeństwem i celach związanych z ewentualną egzekucją przepisów dyscyplinarnych Superligi i ZPRR,
3. Celem umożliwienia Głównemu Nadawcy profesjonalnego wykonywania uprawnienia, opisanego w punkcie 1 powyżej, Kluby zobowiązane są do:
 - a) zapewnienia miejsca pod studio na terenie hali, w której odbywa się mecz zgodnie z ustaleniami z ekipą realizatorską Głównego Nadawcy, w tym w szczególności poprzez zapewnienie dostępu do prądu, również dla wozów transmisyjnych (gniazdo 63 oraz 125 z poborem mocy w granicach 70-80 kW),
 - b) umożliwienia nieskrępowanej pracy kamer Głównego Nadawcy z uwzględnieniem przepisów dotyczących bezpieczeństwa,
 - c) zapewnienia miejsca pod kamery i stanowisko komentatorskie oraz zabezpieczenia kart wstępu dla ekipy produkcyjnej i reporterskiej Głównego Nadawcy, umożliwiających nieskrępowany dostęp do stanowisk pracy na terenie Meczu,
 - d) zapewnienia akredytacji dziennikarskich dla osób wskazanych przez Głównego Nadawcę,
 - e) zapewnienia dostępu do zawodników i gości specjalnych Meczów, w celu umożliwienia przeprowadzenia z nimi wywiadów,
 - f) zapewnienia, po zakończeniu danego Meczu, niezbędnego oświetlenia pozwalającego na bezpieczny demontaż sprzętu transmisyjnego w czasie określonym przez służby techniczne Głównego Nadawcy.
4. Żadna strona trzecia, a w szczególności Inni Nadawcy i Inne Media, nie jest uprawniona do rejestracji przebiegu Meczów Rozgrywek PGNiG w sezonie 2018/2019,
5. Kluby zobowiązane są w toku procesów akredytacyjnych na Mecze do uzyskania od przedstawicieli Innych Nadawców i Innych Mediów pisemnych oświadczeń, które zawierać będą:
 - a) Potwierdzenie, iż dany przedstawiciel Innego Nadawcy lub Innego Medium został poinformowany o zakazie rejestrowania obrazu i dźwięku z przebiegu Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi,
 - b) Oświadczenie o powstrzymaniu się od rejestracji obrazu i dźwięku z przebiegu Meczów,

- c) Oświadczenie, że ewentualnie zarejestrowany materiał audiowizualny przez danego przedstawiciela Innego Nadawcy lub Innego Medium będzie ograniczony do czasu poza czasem gry danego Meczu lub będzie zawierał jedynie kadry z trybunami, miejscami przed halą, wywiady z zawodnikami, trenerami, sędziami lub innymi osobami, będącymi w hali przy okazji Meczu.

V. USTAWIENIE KAMER

1. Klub zapewni Producentowi Sygnału TV miejsce pod ustawienie kamer transmisyjnych, zgodnie z prośbą i wskazaniem Producenta Sygnału TV,
2. Wszystkie kamery główne muszą mieć niezakłóconą widoczność na całą strefę boiska:
 - a) kamery górne (CAM 4, 5) powinny być umieszczone na trybunach Hali, wygrozione i odseparowane od widzów, miejsce o wymiarach 4x2m musi być na wysokości linii środkowej boiska,
 - b) miejsce na kamery górne-główne (CAM 3 i CAM 6) każde o wymiarach 2x2m musi być na wysokości linii 6 m boiska, w uzasadnionych przypadkach, po uprzednich konsultacjach z producentem sygnału telewizyjnego, dopuszcza się umiejscowienie kamer na linii 9 m boiska,
 - c) kamery dolne (CAM 2, CAM 9, CAM 8, CAM7) znajdujące się na płycie boiska powinny być umieszczone w przepisowej odległości od linii bocznej; kamera lewa (CAM 9) i prawa (CAM 8) – w okolicy linii 7m; kamera lewa (CAM 2) i prawa (CAM 8) – w okolicy linii końcowej boiska - od strony kamer głównych. W przypadku, gdy po stronie kamer ustawione są bandy reklamowe, muszą być one rozdzielone na odległość około 3m; w przypadku użycia statywów bandy pozostaną nienaruszone,
 - d) kamery górne zabramkowe (CAM 11 lub CAM 10) powinny być umieszczone w osi wzdłużnej boiska, jeśli możliwe nie bliżej niż 2m od linii końcowej i nie niżej niż 5m od powierzchni płyty boiska,
 - e) kamera oppose 1 powinna być umieszczona na środku boiska naprzeciw kamer głównych,
 - f) kamera oppose 2 powinna być umieszczona na boisku, min. 1m od linii bocznej boiska z bezpośrednią nie zakłóconą widocznością na pole gry, naprzeciw kamer głównych,
 - g) kamera oppose 3 powinna być umieszczona na trybunie w wygrozonym i przygotowanym miejscu o wymiarach 2x2m; powinna być na wysokości linii 6 m boiska, w uzasadnionych przypadkach, po uprzednich konsultacjach z producentem sygnału telewizyjnego, dopuszcza się umiejscowienie kamer na wysokości linii końcowej lub linii 9 m boiska, naprzeciw kamer głównych,
 - h) Mini kamera (Mini cam L i Mini cam P) powinna być umieszczona za bramką, nie może jednak być zamocowana do siatki, słupka lub poprzeczki. Może być zainstalowana do słupka podtrzymującego siatkę lub linki łączącej tylną część siatki z poziomymi słupkami bezpośrednio za bramką. Mini kamera w górnym lub dolnym rogu bramki powinna być umiejscowiona w takiej odległości, aby mieć niezakłócony obraz przez siatkę.

Obiektyw kamery może znajdować się wewnątrz bramki. Pozostała część kamery musi pozostawać za siatką. Kamera nie może wpływać na sposób zamontowania siatki. W trakcie meczu niedopuszczalne jest poprawianie instalacji urządzeń – może to nastąpić jedynie przed meczem, w przerwie lub po meczu,

- i) bezprzewodowe kamery steadicam pokazujące ujęcia wejścia zawodników na boisko przed meczem oraz prezentacje drużyn, w trakcie meczu poruszają się wzdłuż linii bocznej boiska. Kamery steadicam pokazują również przerwy na żądanie (time out) drużyn, po stronie kamer głównych. Po meczu w polu gry pokazują reakcje zawodników,
- j) kamera beauty-shot, powinna być umiejscowiona w narożniku boiska w możliwie najwyższym punkcie ze statycznym, panoramicznym widokiem całej hali,
- k) Kamery STUDIO – dodatkowe kamery, w przypadku organizacji przez Głównego Nadawcę programu specjalnego z miejsca wydarzenia.

Dokładne rozmieszczenie kamer zostanie podane indywidualnie do klubu.

VI. WOZY TRANSMISYJNE

1. Kluby w porozumieniu z Superligą i Głównym Nadawcą zobowiązane są do stałego wyznaczenia miejsca dla wozów transmisyjnych Głównego Nadawcy,
2. Podstawowe parametry, dotyczące miejsca dla wozów transmisyjnych:
 - a) Rozmiar miejsc: nie mniejszy niż 20m x 10m,
 - b) Bezpośrednia bliskość hali, w której rozgrywane są Mecze,
 - c) Miejsce i dojazd do miejsca dla wozów transmisyjnych powinien być utwardzony i przygotowany do przejazdu i postoju ciężkich samochodów (waga powyżej 40 ton, wysokość do 4 m). Dojazd i wyjazd ze strefy dla wozów transmisyjnych od drogi głównej musi pozwolić na manewry pojazdom typu zestaw - ciągnik siodłowy z naczepą,
 - d) Strefa musi być strzeżona przez wyznaczonych pracowników służb porządkowych wyznaczonych przez Klub od momentu pojawienia się w niej pierwszego pojazdu, do momentu jej opuszczenia przez ostatni pojazd producenta sygnału TV (nie wcześniej jednak niż 24h przed meczem i nie później niż 24h po meczu). W przypadku lokalizacji strefy w bezpośrednim sąsiedztwie ciągów komunikacyjnych dla kibiców, powinna być ona odpowiednio wygradzona barierkami; opłatę za wynajem ochrony ponosi Klub Gospodarz,
 - e) Strefa wozów powinna być oświetlona (natężenie oświetlenia co najmniej 100lx.),
 - f) W sąsiedztwie miejsca dla wozów transmisyjnych należy zabezpieczyć 5 miejsc parkingowych dla samochodów technicznych Głównego Nadawcy,
 - g) Strefa wozów satelitarnych powinna znajdować się możliwie najbliżej strefy wozów transmisyjnych, nie dalej jednak niż 50 m. Strefa ta musi być odsłonięta (brak budynków, drzew) na południowy, południowo-zachodni horyzont. W strefie należy zapewnić zasilanie elektryczne z tego samego źródła co wozy transmisyjne,

- h) Strefa wozów powinna znajdować się nie dalej niż 100m od obiektu, w którym będą odbywać się rozgrywki (odległość liczona od wozu transmisyjnego do pozycji kamery prowadzącej, licząc po drodze kablowej),
 - i) Należy zarezerwować miejsce dla co najmniej 2 wozów satelitarnych (DSNG) – rekomendowana przestrzeń 10m x 6m,
 - j) W odległości nie większej niż 50 m od miejsca wozu transmisyjnego Klub powinien zabezpieczyć na potrzeby Głównego Nadawcy stabilny dostęp do sieci Internet,
 - k) Dostęp do strefy powinien być umożliwiony co najmniej 24 godziny przed każdym meczem (godziny przyjazdu ekip technicznych będą każdorazowo potwierdzane przez producenta sygnału TV).
3. W odległości nie większej niż 40 m od wozu transmisyjnego powinny zostać zapewnione dwa przyłącza elektryczne, bez zabezpieczeń różnicowo-prądowych:
- a) przyłączy prądu trójfazowego 125A z zabezpieczeniem zespolonym 3x125A, zaopatrzone w gniazda 1 szt. 125A lub 2 szt. 63A,
 - b) przyłączy prądu trójfazowego 63A z zabezpieczeniem zespolonym 3x63A, zaopatrzone w gniazda: 1 szt. 63A, 1 szt. 32A, 2 szt. 16A, oraz 3 szt. 16A-jednofazowe (z zabezpieczeniami różnicowo-prądowymi).

UWAGA: Oba przyłącza powinny zostać doprowadzone z tego samego odczepu transformatora (wspólna masa, zgodność faz) oraz zapewnić bezprzerwową dostawę prądu do wozów transmisyjnych. W poszczególnych przypadkach dopuszczalna jest maksymalnie 30” (trzydziestosekundowa) przerwa w dostawie prądu, podczas której następuje przepięcie na zasilanie awaryjne Hali.

W przypadku, gdy Klub nie posiada regulaminowego zasilania strefy wozów, zobowiązany jest do wynajęcia na swój koszt agregatu prądotwórczego zatwierdzonego przez Producenta Sygnału TV.

- 4. Przedstawiciel Głównego Nadawcy każdorazowo, nie później niż 24 godziny przed danym Meczem, poinformuje Klub o szacunkowym terminie przyjazdu wozu transmisyjnego w okolicę hali oraz zakładanym czasie wyjazdu wozu po meczu,
- 5. Przedstawiciel Klubu każdorazowo w momencie przyjazdu wozu transmisyjnego powinien być dostępny dla przedstawicieli Głównego Nadawcy, celem sprawdzenia i potwierdzenia, że miejsce dedykowane wozom transmisyjnym spełnia wszelkie niezbędne kryteria dla profesjonalnej produkcji sygnału audiowizualnego z danego Meczu,
- 6. Oświetlenie płyty boiska podczas rozgrywek musi być w pełni sprawne. Wszystkie lampy powinny posiadać żarówki o jednakowej temperaturze barwowej. Klub zobligowany jest zapewnić sprawność wszystkich lamp, odpalenia pełnego światła na 2:30 godziny przed rozpoczęciem spotkania oraz zagwarantować, pełną, niezmienną moc oświetlenia co najmniej 5 minut przed rozpoczęciem spotkania (throw off).

VII. STANOWISKA DLA KOMENTATORÓW, STATYSTYKÓW I VPS

1. Kabina/stanowisko komentatorskie dla Nadawcy Głównego musi być usytuowane w centralnym miejscu głównej trybuny hali, po tej samej stronie, co stanowiska kamer, posiadać wymiary co najmniej 3 x 2 metry. Stanowisko powinno zapewniać bezpośredni, wolny od przeszkód widok całego boiska. Stanowisko musi być wyposażone w sieć elektryczną oraz połączenie do sieci Internet (łącze stałe lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi o prędkości nie mniejszej niż 50 Mb/s). Stanowisko musi być wyposażone w stół o wymiarach min. 2 m szerokości i 0,5 m głębokości oraz 2 krzesła oraz oświetlenie,
2. Na potrzeby statystyk producenta sygnału telewizyjnego, w bezpośrednim sąsiedztwie stanowisk komentatorskich muszą znajdować się stanowiska dla co najmniej 3 statystyków zbierających dane w trakcie meczu. Każde ze stanowisk musi być wyposażone w stół, krzesło, sieć elektryczną oraz dostęp do Internetu (stałe łącze lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi) o prędkości minimum 50Mb/s,
3. Inne kabiny/stanowiska komentatorskie powinny być umieszczone możliwie blisko wysokości środka boiska, po tej samej stronie, co stanowiska kamer. Zaleca się takie same wyposażenie techniczne i wielkość, jak w przypadku kabiny/stanowiska komentatorskiego dla Nadawcy Głównego,
4. Stanowiska komentatorskie powinny być oddzielone od widowni w sposób umożliwiający swobodną, profesjonalną pracę komentatorów,
5. Klub zobowiązuje się do zapewnienia wskazanej przez Superligę spółce prowadzącej badania statystyczne w trakcie rozgrywek PGNiG Superligi oraz jej przedstawicielom oddzielonego od kibiców miejsca w taki sposób, aby umożliwiała ono swobodną, profesjonalną pracę statystyków. Ustala się, że klub jest zobowiązany do zapewnienia miejsca na pracę trzech (3) statystyków. Stanowisko musi być wyposażone w sieć elektryczną oraz połączenie do sieci Internet (łącze stałe lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi o prędkości nie mniejszej niż 50 Mb/s). Stanowisko musi być wyposażone w stół o wymiarach min. 2 m szerokości i 0,5 m głębokości oraz 3 krzesła,
6. Klub zobowiązuje się do zapewnienia wskazanej przez Superligę spółce świadczącej usługi VPS w rozgrywkach PGNiG Superligi oraz jej przedstawicielom oddzielonego od kibiców miejsca w taki sposób, aby umożliwiała ono swobodny dostęp sędziów i delegatów ZPRP do VPS. Stanowisko VPS musi być wyposażone w:
 - a) sieć elektryczną oraz połączenie do sieci Internet (łącze stałe lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi o prędkości nie mniejszej niż 50 Mb/s.,
 - b) umożliwić podłączenie do wozy transmisyjnego,
 - c) stół o wymiarach min. 2 m szerokości i 0,5 m głębokości oraz 4 krzesła.

VIII. MONTAŻ I DEMONTAŻ SPRZĘTU TECHNICZNEGO

1. Klub, organizator danego Meczu, powinien zapewnić ekipie technicznej Głównego Nadawcy i Innym Mediom wszelką, możliwą pomoc w procesie montażu i demontażu sprzętu technicznego,
2. Klub, we współpracy ze służbami technicznymi Głównego Nadawcy, powinien wytyczyć i zabezpieczyć oświetlone drogi kablowe, od wozu transmisyjnego do punktów instalacji sprzętu telewizyjnego na hali. Wytyczone drogi kablowe powinny przebiegać możliwie najkrótszą drogą oraz zapewniać bezpieczeństwo przebywających na obiekcie osób,
3. W czasie montażu i demontażu sprzętu technicznego w ciągach komunikacyjnych, szczególnie w miejscach przecinania się ciągów z drogami kablowymi powinien zostać ograniczony ruch,
4. Powinny zostać zapewnione drogi techniczne od wozu transmisyjnego Głównego Nadawcy do miejsc instalacji sprzętu telewizyjnego w hali. Drogi powinny zostać wytyczone w sposób umożliwiający bezkolizyjny, bezpieczny i możliwie łatwy transport sprzętu technicznego,
5. Jeżeli droga dojścia do miejsca instalacji kamer lub innego sprzętu technicznego przebiega przez więcej niż jedną kondygnację, ekipie technicznej Głównego Nadawcy na czas montażu i demontażu sprzętu technicznego powinna zostać udostępniona winda, jeśli taka jest zainstalowana w hali.

IX. ZALECENIA I REGUŁY DOTYCZĄCE WYWIADÓW

1. Wszystkie wywiady bezpośrednio związane z danym Meczem, podczas meczów transmitowanych Na żywo przez Głównego Nadawcę, realizowane są w ten sposób, iż:
 - a) w pierwszej kolejności realizowane są wywiady przez ekipy reporterskie Głównego Nadawcy, szczególnie wywiady realizowane Na żywo,
 - b) o kolejności kolejnych wywiadów decydują służby medialne Klubu, organizatora danego Meczu.
2. Kluby Superligi powinny delegować osoby odpowiedzialne za koordynację pracy mediów podczas meczów (Koordynator mediów), szczególnie w zakresie przeprowadzania wywiadów. Takie osoby powinny podczas każdego Meczu swojego Klubu być w stałym kontakcie z zawodnikami i trenerami przed, w trakcie i po danym Meczu,
3. Koordynator mediów Klubu przyjezdnego powinien być w kontakcie z biurem prasowym Klubu, organizatora danego Meczu. Koordynatorzy mediów obu Klubów powinni współpracować ze sobą przy okazji danego Meczu,
4. Przedstawiciele mediów, zainteresowani przeprowadzeniem wywiadu, powinni takie zainteresowanie zgłaszać odpowiednim Koordynatorom mediów,
5. Koordynator mediów danego Klubu powinien każdorazowo umożliwić przeprowadzenie wywiadów z zawodnikami i trenerami reprezentowanego Klubu, szczególnie dotyczy to wywiadów emitowanych Na żywo przez ekipy reporterskie Głównego Nadawcy,

6. Klub, organizator danego Meczu, jest odpowiedzialny za zabezpieczenie miejsc i dbanie o bezpieczeństwo uczestników wywiadów w hali,
7. Wszystkie wywiady na terenie hali, w szczególności wywiady bezpośrednio związane z Meczami Rozgrywek PGNiG Superligi, muszą być przeprowadzane na tle ścianek sponsorskich, dostarczonych Klubom przez Superligę. Ścianki sponsorskie powinny każdorazowo pozostawać do dyspozycji mediów w następujących miejscach na hali:
 - a) przy boisku, dla potrzeb tzw. wywiadów flash,
 - b) w strefie mieszanej hali,
 - c) w sali konferencji prasowej.
8. Klub ma obowiązek utrzymania ścianek, o których mowa w ust. 7 w czystości,
9. Klub jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Głównym Nadawcą, Innymi Nadawcami oraz Innymi Mediami,
10. Klub, w tym zawodnicy i trenerzy, nie mogą odmawiać udzielenia wywiadów i udziału w audycjach przygotowywanych przez Głównego Nadawcę bez zgody Superligi. Główny Nadawca, w porozumieniu z Superligą, ma prawo wskazać przedstawiciela danego Klubu, który będzie zaproszony do udziału w audycji produkowanej w studio Nadawcy Głównego. Takie wskazanie powinno być przekazane danemu klubowi z 7-dniowym wyprzedzeniem.

X. MIEJSCA DLA MEDIÓW NA TERENIE HALI PRZY OKAZJI MECZÓW

1. Stanowiska wywiadów Flash. Stanowiska Flash Interview to miejsca w bezpośredniej bliskości boiska, które przeznaczone są do krótkich wywiadów z uczestnikami Meczów:
 - a) Stanowiska wywiadów Flash są ulokowane przed ściankami sponsorskimi, udostępnionymi Klubom przez Superligę,
 - b) Stanowiska wywiadów Flash przeznaczone są przede wszystkim dla Głównego Nadawcy,
 - c) W trakcie trwania Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi ścianki sponsorskie przy stanowiskach wywiadów Flash muszą być umieszczone w sposób nie przesłaniający widoku boiska widzom obecnym w hali.
2. Obiekt sportowy, w którym odbywają się rozgrywki, powinien posiadać przynajmniej dwa miejsca, w których możliwe jest zaaranżowanie studia TV o wymiarach 5m długości x 5m szerokości x 3m wysokości, z niezakłóconym widokiem na boisko,
3. Wyznaczone miejsca powinny posiadać dostęp do sieci elektrycznej 230V oraz połączenia internetowego (stałe łącze lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi o prędkości minimum 50 Mb/s),
4. Kluby Superligi zobowiązane są do wydzielenia w swoich halach Trybuny dla Mediów. Trybuny dla Mediów powinny spełniać następujące kryteria:
 - a) Powinna dysponować co najmniej 20 miejscami siedzącymi, wyposażonymi w blaty o wielkości umożliwiającej pracę na komputerze przenośnym,
 - b) Miejsca na Trybunie dla Mediów powinny być wyposażone w źródło zasilania elektrycznego i dostęp do sieci Internet (modem lub Wi-Fi),

- c) Trybuna dla Mediów powinna być wydzielona w centralnym miejscu trybuny głównej, w miejscu umożliwiającym swobodny dostęp do innych pomieszczeń i stref dla mediów,
 - d) Dostęp do Trybuny dla Mediów powinien być kontrolowany przez przedstawicieli Klubu, organizatora danego Meczu. Klub, organizator danego Meczu, wydaje zezwolenia na wstęp na Trybunę dla Mediów, na podstawie wniosków akredytacyjnych,
 - e) Poza akredytowanymi dziennikarzami wstęp na Trybunę dla Mediów mają Koordynatorzy Mediów Klubów oraz przedstawiciele Mediów Klubowych, Głównego Nadawcy i Superligi.
5. Na terenie hal, w związku z Meczami PGNiG Superligi, Kluby zobowiązane są do przygotowania Sal do Konferencji Prasowych. Sale do Konferencji Prasowych powinny:
- a) Znajdować się możliwie jak najbliżej szatni zawodników,
 - b) Być umiejscowione w miejscach oddalonych od źródeł głośniego dźwięku,
 - c) Posiadać co najmniej 30 miejsc siedzących,
 - d) Posiadać system nagłośnienia,
 - e) Być wyposażone w ścianki sponsorskie, dostarczone przez Superligę,
 - f) W dni Meczów być dostępne wyłącznie dla osób akredytowanych przez Klub, organizatora danego Meczu, oraz dla przedstawicieli Klubów, Superligi i Głównego Nadawcy.
6. Na terenie hal, w których rozgrywane są Mecze Rozgrywek PGNiG Superligi, Kluby powinny wydzielić Pomieszczenie Pracy dla Mediów:
- a) Pomieszczenie Pracy dla Mediów powinno umożliwiać wykonywanie swoich obowiązków przez co najmniej 30 akredytowanych przedstawicieli mediów i akredytowanych fotoreporterów,
 - b) Pomieszczenie Pracy dla Mediów powinno być wyposażone w stoły, krzesła, źródła zasilania elektrycznego oraz źródła dostępu do sieci Internet modem lub Wi-Fi),
 - c) Jeśli na danej hali brak jest niezbędnych pomieszczeń i możliwości technicznych i nie jest możliwe wydzielenie samodzielnego Pomieszczenia Pracy dla Mediów, możliwe jest realizowanie jego funkcji przez Salę Konferencji Prasowych.
7. Kluby Superligi zobowiązane są do wydzielenia na terenie użytkowanych przez siebie hal Stref Mieszanych, w których zawodnicy i trenerzy mogliby po meczach udzielać wywiadów przedstawicielom mediów:
- a) Strefa Mieszana powinna być ulokowana pomiędzy szatniami drużyn a wyjściem drużyn z hali (w drodze na parking dla samochodów zawodników i autokarów klubowych),
 - b) Po zakończeniu danego Meczu wszystkie akredytowane media mogą przeprowadzać wywiady z uczestnikami Meczu w Strefie Mieszanej,
 - c) Członkowie drużyn klubowych, przed dotarciem do wyjścia z hali, zobowiązani są do przejścia przez Strefę Mieszaną,
 - d) Klub, organizator danego meczu, zobowiązany jest do wydzielenia swobodnego przejścia przez Strefę Mieszaną dla zawodników, trenerów i innych członków drużyn.
8. Kluby zobowiązane są do przeprowadzenia konferencji prasowej po meczu albo udostępnienia strefy mieszanej w celu przeprowadzenia wywiadów z zawodnikami.

XI. DODATKOWE ZALECENIA DLA KLUBÓW NA TERENIE HALI PRZY OKAZJI MECZÓW

1. Wszystkie ceremonie, dekoracje, prezentacje zawodników i inne elementy oprawy meczowej powinny odbywać się w kierunku trybuny, z której produkowany jest sygnał audiowizualny z Meczu,
2. Kluby zobowiązane są do znajomości ceremonii meczowych i koordynowania ich,
3. Klub zobowiązany jest w trakcie meczy objętych transmisją telewizyjną do kontroli rozmieszczenia kibiców na trybunach tak, aby w pierwszej kolejności obsadzać trybuny znajdujące się naprzeciw kamery CAM 4 i 5,
4. Klub, organizator danego Meczu, zobowiązany jest kontrolować dostęp do boiska i stref pracy przedstawicieli Głównego Nadawcy. Produkcja sygnału audiowizualnego z meczów nie może być w żaden sposób utrudniana i zakłócana,
5. Przedstawiciele Klubu Gospodarza zobowiązani są, na co najmniej 90 minut przed planowanym początkiem danego Meczu, zorganizować odprawę przedmeczową, w której udział muszą wziąć:
 - Przedstawiciele obu drużyn (np. kierownicy),
 - Sędziowie,
 - Delegaci,
 - Spiker, Dj,
 - Przedstawiciele nadawcy telewizyjnego,
 - Przedstawiciel firmy ochroniarskiej,
 - Przedstawiciele Superligi (opcjonalnie),

Podczas spotkania przedstawiciele drużyn muszą przekazać skład zespołów przedstawicielom mediów (15 egzemplarzy).

6. Klub zobowiązany jest na każdy mecz przygotować i dostarczyć do przedstawicieli mediów materiały prasowe (punkt 6.5.4 regulaminu marketingowego),
7. Superliga zaleca, aby przedstawiciele Innych Nadawców i Innych Mediów, na czas trwania Meczów oddawali sprzęt rejestrujący (kamery) do specjalnie przygotowanego przez Kluby depozytu,
8. Kluby Superligi muszą przekazać przedstawicielom mediów kolorowe kamizelki (znaczniki) przygotowane przez Superligę. Kolor kamizelek ułatwia identyfikację oraz określa możliwe miejsca poruszanie się po hali.

XII. AKREDYTACJE I DOSTĘP MEDIÓW

1. Klub, organizator danego Meczu, jest odpowiedzialny za proces i kontrolę dostępu do stref i miejsc pracy mediów, jak również za przestrzeganie zakazu transmitowania lub utrwalania Meczów przez osoby nieuprawnione, w tym prowadzenie transmisji tekstowych i badania statystyczne przez osoby nie wskazane przez Superligę,
2. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do poruszania się po terenie hali zgodnie z regulaminami Klubów i zgodnie z zakresem otrzymanych akredytacji,

3. W związku z odpowiedzialnością, spoczywającą na Klubach, organizatorach swoich Meczów, Kluby zobowiązane są:
 - a) Zapewnić bezpieczeństwo wszystkim przedstawicielom mediów, pracującym podczas Meczów,
 - b) Koordynować pracę wszystkich akredytowanych mediów,
 - c) Zapewnić Głównemu Nadawcy właściwe warunki pracy, szczególnie przy realizacji Meczów Na żywo,
 - d) Dbać o jakość warunków pracy wszystkich przedstawicieli mediów, obecnych na Meczach Rozgrywek PGNiG Superligi,
 - e) Kontrolować realizację przez przedstawicieli mediów warunków i zasad udzielonych akredytacji,
4. Akredytacje na Mecze Rozgrywek PGNiG Superligi przyznawane są na podstawie wniosków akredytacyjnych udostępnianych przez Kluby.
5. Akredytacje przyznawane są przez Klub, organizatora Meczów, na okres wskazany przez dany Klub,
6. O szczególnych kryteriach i warunkach przyznawania akredytacji decyduje Klub. Superliga zaleca, aby akredytacje były wydawane z odpowiednim wyprzedzeniem,
7. Wniosek akredytacyjny powinien być wypełniony zgodnie z wytycznymi Klubów, oraz musi zawierać podpis redaktora naczelnego lub kierownika działu danej redakcji,
8. O przyznaniu akredytacji decyduje Klub. Złożenie wniosku o akredytację, nie jest równoznaczne z jej wystawieniem przez Klub,
9. Klub jest uprawniony do odebrania akredytacji przedstawicielom mediów, którzy nie przestrzegają zaleceń i regulacji, obowiązujących podczas Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi. Decyzję o odebraniu akredytacji Klub przekaże odpowiedniej redakcji.

XIII. ZOBOWIĄZANIA KLUBÓW W ZAKRESIE PROMOCJI ROZGRYWEK PGNIG SUPERLIGI

1. Kluby zobowiązane są uzyskać wszelkie, niezbędne zgody, o ile takie zgody będą wymagane, na wykorzystanie wizerunku osób związanych z danym Klubem, w tym zawodników, trenerów, członków sztabu szkoleniowego, którzy pojawiają się w materiałach filmowych produkowanych z Meczów,
2. Ponadto Kluby zobowiązane są uzyskać zgody członków swoich drużyn (trenerów, zawodników) do wykorzystywania ich wizerunków, w celach promocyjnych Superligi, Rozgrywek PGNiG Superligi oraz Głównego Nadawcy. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami w związku z naruszeniem przez Superligę lub Głównego Nadawcę praw do wizerunku w związku z wykorzystaniem tegoż wizerunku w ramach działań przewidzianych postanowieniami niniejszego regulaminu, Klub, którego przedstawiciele będzie dotyczyły takie roszczenie, zobowiązuje się zwolnić Superligę i Głównego Nadawcę z wszelkiej odpowiedzialności,
3. Wyłączona jest możliwość eksponowania podczas Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi nazw

oraz znaków towarowych podmiotów, które prowadzą działalność konkurencyjną wobec działalności Głównego Nadawcy oraz innych oficjalnych partnerów PGNiG Superligi bez zgody Superligi,

4. W celu realizacji postanowień umowy z Głównym Nadawcą w zakresie promocji jego usług, Kluby zobowiązane będą do:
 - a) Ekspozycji logotypów Głównego Nadawcy na ściankach do wywiadów zgodnie z ustaleniami przekazanymi przez Superligę,
 - b) Przekazania na potrzeby Superligi oraz Głównego nadawcy do 20 biletów na wybrane mecze danego Klubu, o ile takie zapotrzebowanie zostanie zgłoszone przez Superligę nie później niż 7 dni przed danym Meczem Rozgrywek PGNiG Superligi,
 - c) Umieszczenia na wybranym rękawie strojów meczowych drużyny Klubu, podczas Meczów PGNiG Superligi, logo NC+,
 - d) Podczas wybranych meczów Rozgrywek PGNiG Superligi, udostępnienia w hali Klubu miejsca na stoisko sprzedażowe Głównego Nadawcy, o ile takie zapotrzebowanie zostanie zgłoszone nie później niż na 7 dni przed Meczem, którego dotyczy.
5. Kluby zobowiązane są do przesłania minimum 2 tygodnie przed pierwszą serią zawodów, zdjęć wszystkich zawodników oraz trenerów wykorzystywanych do transmisji telewizyjnej, według specyfikacji podanej przez Superligę,
6. Kluby zobowiązane są do przesłania minimum 2 tygodnie przed pierwszą serią zawodów, zdjęć wszystkich zawodników oraz trenerów z sesji zdjęciowej do wykorzystania do materiałów Superligi,
7. Kluby zobowiązane są do przesłania minimum 2 tygodnie przed pierwszą serią zawodów, zdjęcia grupowego zawierającego wszystkich zawodników oraz trenerów,
8. Kluby, w porozumieniu z Superligą, zobowiązane są do promocji Rozgrywek PGNiG Superligi w swoich klubowych kanałach komunikacyjnych,
9. Kluby zobowiązane są do publikowania materiałów video i treści udostępnianych przez Głównego Nadawcę w zakresie uprawnień opisanych w regulaminie,
10. Zabronione jest promowanie stron internetowych, na których dostępne są nielegalne materiały z Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi, w tym statystyk lub transmisji z Meczów przez nieuprawnione osoby,
11. Kluby oraz ich pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy, zobowiązani są do dbania o dobry wizerunek Klubów, Rozgrywek PGNiG Superligi, Superligi oraz Głównego Nadawcy. W żadnym wypadku nie jest możliwe wypowiedanie się lub publikowanie treści mogących negatywnie oddziaływać na wiarygodność Klubów, Rozgrywek PGNiG, Superligi, sędziów, ZPRP oraz Głównego Nadawcy,
12. Kluby oraz ich pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy zobowiązani są zachowywać wysokie standardy językowe i kulturalne w komunikacji poprzez własne profile w mediach społecznościowych.

XIV. INFORMACJE DLA MEDIÓW

Wszelkie istotne informacje dla przedstawicieli mediów powinny być dostępne na oficjalnych stronach internetowych Klubów. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim powinny zawierać:

- a) Kontakt do biura prasowego oraz do rzecznika prasowego oraz Koordynatora mediów Klubu (adres e-mail, telefon),
- b) Plan hali ze wskazaniem stref dla mediów,
- c) Wnioski akredytacyjne,
- d) Informacje o polityce i zasadach współpracy Klubu z mediami,
- e) Regulamin Medialny Superligi w sezonie 2018/2019 (ten dokument).

W celu ułatwienia pracy w trakcie Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi przedstawiciele mediów powinni zapoznać się z Regulaminem Medialnym Superligi i stosować się do jego zasad.

XV. AGENCJA INFORMACJI SUPERLIGI

Kluby są zobligowane do publikacji informacji prasowych poprzez AIS w sposób następujący:

- a) Relacje tekstowe z meczów, kiedy klub jest gospodarzem, zawierające opis meczu w ciągu 60 minut od zakończenia meczu,
- b) Fotorelacje zawierające minimum 5 zdjęć dobrej jakości, kiedy klub jest gospodarzem, w ciągu 60 minut od zakończenia meczu,
- c) Plik audio z wypowiedziami pomeczowymi zawodników/trenerów w dobrej jakości, kiedy klub jest gospodarzem, w ciągu 180 minut od zakończenia meczu,
- d) Plik video z wypowiedziami pomeczowymi zawodników/trenerów, w dobrej jakości, kiedy klub jest gospodarzem meczu, w ciągu 180 minut od zakończenia meczu,
- e) Informacje prasowe zwykłe, niezwłocznie po pojawieniu się w kanałach komunikacji klubu,
- f) Komunikaty prasowe niezwłocznie po pojawieniu się w kanałach komunikacji klubu, o ile nie wymagają wcześniejszej akceptacji Superligi,

Wszystkie pliki zamieszczane w AIS powinny być opisywane według wzoru:

- a) Pliki foto: NRSERII_GospodarzVSgoscie_FOT1,2,3,4
- b) Pliki audio: NRSERII_GospodarzVSgoscie_nazwisko_1,2,3,
- c) Plik video: NRSERII_GospodarzVSgoscie_nazwisko_1,2,3,

Za treści pojawiające się w AIS odpowiedzialność biorą Kluby. Wszelkie treści o negatywnym wydźwięku lub działające na szkodę Superligi będą niezwłocznie usuwane przez administratora, a wobec Klubu będą wyciągane konsekwencje.

Ponad to Klub przenosi, prawa autorskie do materiałów zamieszczanych w AIS, Superlidze Sp. z o.o. w celu zamieszczenia ich na stronie internetowej PGNiG Superligi i w mediach społecznościowych oraz dziennikarzom korzystającym z AIS w celu publikacji materiałów dotyczących Rozgrywek. Dziennikarze zobowiązani są do podpisania źródła imieniem i nazwiskiem autora.

XVI. USTALENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie sprawy nie opisane w niniejszym Regulaminie będą każdorazowo rozstrzygane przez Superligę,
2. Prawo interpretacji postanowień Regulaminu przysługuje wyłącznie Zarządowi Superligi.